

“ESTRATEGIAS PARA LA EXPORTACION DE SEMILLAS ORGANICAS Y PRODUCTOS AGRICOLAS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA DULSAN ORGANICA S.A”

Resumen

La siguiente investigación de carácter disciplinario que involucra a la carrera de Comercio Internacional tiene como objetivo general Analizar la evolución de la exportación de semillas orgánicas de “Dulsan Orgánica S.A” ubicado en la ciudad de Luque Departamento central. Se desarrolló con un diseño de campo no experimental, Porque el estudio no manipulará variables, solo se observarán los fenómenos en su ambiente. El estudio de campo se realizó sin llevar a cabo la manipulación o alteración de las variables en estudio, se aplicó instrumentos de recolección de datos sin alterar el campo de estudio. En el presente trabajo se empleó el tipo de investigación descriptivo, Porque la investigación considera al fenómeno estudiado y sus componentes (busca describir a una empresa paraguaya que propaga la cultura de la alimentación sana, describir los productos, conocer los países a los cuales exportan, así como también la cadena logística de exportación).Para la elaboración de la investigación se optó por el enfoque mixto (cualitativo/cuantitativo), Porque permitirá elaborar instrumentos para recoger informaciones que caracterizan y cuantifican con validez, confiabilidad y objetividad los datos necesarios para llevar a cabo la investigación. Realizamos entrevistas y encuestas donde fueron utilizados cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas sobre el tema de investigación.

Palabras claves: Comercio Internacional, Estrategias, Exportación, Semillas Orgánica

**"STRATEGIES FOR THE EXPORT OF ORGANIC SEEDS AND
AGRICULTURAL PRODUCTS PRODUCED BY THE COMPANY DULSAN
ORGÁNICA S.A"**

Abstract

The following research of disciplinary character that involves the career of International Trade has as general objective To analyze the evolution of the export of organic seeds of "Dulsan Orgánica S.A" located in the city of Luque Central Department. It was developed with a non-experimental field design, because the study will not manipulate variables, only observe the phenomena in their environment. The field study was carried out without manipulating or altering the variables under study; data collection instruments were applied without altering the field of study. In the present work the descriptive type of research was used, because the research considers the studied phenomenon and its components (it seeks to describe a Paraguayan company that propagates the culture of healthy eating, to describe the products, to know the countries to which they export, as well as the logistic chain of export). For the elaboration of the research we opted for the mixed approach (qualitative/quantitative), because it will allow the elaboration of instruments to collect information that characterize and quantify with validity, reliability and objectivity the data necessary to carry out the research. We conducted interviews and surveys using questionnaires with open and closed questions on the research topic.

Key words: International Trade, Strategies, Export, Organic Seeds.